

# VERTRAG ALS VERTRIEBSPARTNER VON

## YANOLI

Zwischen den Unterzeichnenden:

Yanoli, Vereinfachte Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 5.000 €, mit Sitz in 253 rue Saint-Honoré, 75001 Paris (yanoli@yanoli.com), eingetragen im Handelsregister von Paris unter der Nummer 920 944 055, vertreten durch ihren amtierenden Vorsitzenden,

im Folgenden als Yanoli bezeichnet, einerseits und

**Frau oder Herr oder neutrale Anrede:**

**Geboren am :**

**In :**

**Sozialversicherungsnummer :**

**Staatsangehörigkeit :**

**Wohnhaft :**

dessen sämtliche zusätzlichen persönlichen Informationen auf dem vom Partner ausgefüllten Informationsblatt aufgeführt sind, der auch die Belege für seine persönlichen Informationen beifügt. Es wird darauf hingewiesen, dass der Partner durch die Angabe seiner Handynummer und seiner E-Mail-Adresse zustimmt, SMS und E-Mails von Yanoli zu erhalten, die für die Ausführung dieses Vertrags erforderlich sind, wobei das Recht des Partners, die Weitergabe seiner persönlichen Informationen zu verweigern, insbesondere in Artikel 13 dieses Vertrags ausführlich beschrieben ist.

(Der Begriff "Partner", der in diesem Vertrag sowie in sämtlichen Unterlagen von Yanoli verwendet wird, bezieht sich sowohl auf die Partnerinnen als auch auf die Partner von Yanoli),

auf der anderen Seite,

wurde Folgendes vereinbart,

### **Artikel 1 - Gegenstand des Vertrags**

#### **A. Mandat von gemeinsamem Interesse**

Yanoli überträgt dem Partner, der dies akzeptiert, das nicht-exklusive Mandat, sie zu vertreten, um in Frankreich und in den Ländern, die von Yanoli ausdrücklich geöffnet wurden, im Namen und auf Rechnung der Gesellschaft Bestellungen für Produkte aus ihrer Produktpalette ohne bestimmtes Gebiet bei einer Kundschaft von Verbrauchern zu Hause oder an anderen Orten unter Einhaltung der

---

Toutes pages paraphées ou chaînées, signature sur la page de signatures.

"Außerhalb von Geschäftsräumen"-Regelung gemäß Artikel L. 221-1 ff. des Verbrauchergesetzbuches zu sammeln.

Yanoli beabsichtigt, bei dieser Vermarktungsmethode das ihr zur Verfügung stehende Know-how einzusetzen und ihr Angebot und ihren Umsatz auf diesem spezifischen Ansatz, der der Schlüssel zum Erfolg ist, zu strukturieren.

Der Berater ist daher nicht berechtigt, die Produkte der Firma Yanoli an Orten, die üblicherweise für die Vermarktung bestimmt sind, oder im Internet darzustellen, außer auf der von Yanoli zur Verfügung gestellten offiziellen Website oder mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Yanoli (per Email an yanoli@yanoli.com). Grundsätzlich bietet keine dieser Methoden der Produktvermarktung ausreichende Garantien für die Qualität der Informationen über die von Yanoli angebotenen und von ihr mit Methode ausgewählten Produkte.

Aus diesen Gründen und unter Beachtung des geltenden Rechts muss der Partner, wenn er dennoch Produkte unter anderen als den oben genannten Bedingungen darbieten möchte, Yanoli vorab informieren, um das Pflichtenheft zu erhalten, das sich insbesondere auf die Qualität der Präsentation der Produkte und Yanoli sowie auf die technische und kommerzielle Genauigkeit seiner Argumente bezieht und dessen Bedingungen von ihm eingehalten werden müssen; Beschränkungen, Verfahren und Formalitäten, zu denen sich der Partner mit der Unterzeichnung dieses Vertrags verpflichtet.

In seiner Eigenschaft als unabhängiger Partner und innerhalb des Rahmens der vorstehenden Absätze dieses Artikels nimmt der Unterzeichner an der Vertretung der Produkte von Yanoli teil, baut Verbindungen zu zukünftigen Vertriebspartnern auf und entwickelt und leitet eine Gruppe von Partnern im Auftrag von Yanoli. Falls er zum Zeitpunkt der Unterzeichnung dieses Vertrages noch keine Gewerbeanmeldung gemacht hat, verpflichtet er sich, dies innerhalb eines Monats nachzuholen.

Ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Yanoli wird die Bestellung des Partners von der Gesellschaft direkt an den Partner gesendet.

Der Partner verpflichtet sich außerdem, regelmäßig mit den Kunden, die bei ihm bestellt haben, Kontakt aufzunehmen, mindestens am Jahrestag des letzten Kaufs, um sich über die Bedürfnisse der Kunden und deren Zufriedenheit zu informieren oder um ihnen besondere Neuigkeiten vorzustellen.

### **B. Tätigkeit als Vermittler**

Zusätzlich zu seiner Mandatstätigkeit ist der Partner auch berechtigt, eine Vermittlertätigkeit auszuüben. Im Rahmen seiner Vermittlertätigkeit registriert der Partner, der die ihm anvertrauten Produkte und gegebenenfalls Dienstleistungen ausschließlich bei Privatkunden im französischen Mutterland und in Ländern, die von Yanoli ausdrücklich geöffnet wurden, unter Beachtung der Gesetzgebung "außerhalb von Geschäftsräumen" gemäß Artikel L. 221-1 ff. des Verbrauchergesetzbuchs beworben hat, keine Bestellung, ist aber dennoch der Auslöser für eine spätere Kaufhandlung des Verbrauchers über das E-Commerce-Netzwerk von Yanoli.

Zu diesem Zweck gibt der Kunde auf der genannten Internetseite die Informationen über den Partner ein, die es ermöglichen, diesen zu identifizieren und nach der Bezahlung der Bestellung durch den Verbraucher die Auszahlung seiner Vermittlungsprovision gemäß den Bestimmungen des vorliegenden Vertrags und des Vergütungsplans vorzunehmen.

### **C. Tätigkeit der Vertriebspartnergewinnung**

Als Netzwerker ist der Partner auch dafür verantwortlich, Yanoli neue unabhängige Vertriebspartner vorzustellen, damit diese in das Yanoli Vertriebsnetz aufgenommen werden.

In diesem Zusammenhang ist es seine Aufgabe, die von ihm identifizierten Kandidaten vollständig und fair zu informieren, insbesondere über den Beruf, den Status der Selbstständigen im Netzwerk und ihre verschiedenen Aufgaben sowie über das Unternehmen Yanoli und seine Produkte.

Obwohl der Partner von Yanoli ausdrücklich darüber informiert wird, dass diese Tätigkeit nicht ohne Aufwand und mit erheblichem Zeitaufwand verbunden ist, um die Strafbestimmungen des Artikels L. 121-15 des Verbrauchergesetzbuches einzuhalten, hat der Partner keinen Anspruch auf eine Vergütung für diese Tätigkeit.

Darüber hinaus ist nur Yanoli berechtigt, mit den Vertriebspartnern ihres Netzwerks Verträge abzuschließen, unabhängig von deren Status.

#### **D. Animation und Ausbildung**

Als Netzwerkanimator wird der Partner auch mit der Aufgabe betraut, andere unabhängige Vertriebspartner des Netzwerks von Yanoli, die Mitglieder des Verkaufsteams sind, das er aufgrund seiner Tätigkeit gebildet hat, im Namen der Gesellschaft zu informieren, auszubilden und zu animieren.

Für die Leitung seines Teams kann der Partner Anspruch auf eine Vergütung haben, wenn er die Qualifikationsanforderungen des Vergütungsplans erfüllt, der ihm als Anhang ausgehändigt wird.

Die Parteien erkennen ausdrücklich an, dass der Partner angesichts der Vielfalt der Tätigkeiten und ihrer Ausübungsmodalitäten, die in diesem Vertrag vorgesehen und beschrieben sind, und der Ausübung der Tätigkeit, die der Partner erklärt, anderweitig zu kennen, nicht die Bedingungen für die Ausübung der Tätigkeit eines Handelsvertreters erfüllt.

Der Partner wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass er in jedem Fall die Gesetze über den Verkauf oder die Erbringung von Dienstleistungen "außerhalb von Geschäftsräumen" anwenden muss, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

Sollte der Partner diese Vorschriften nicht anwenden oder die Produkte oder Dienstleistungen, die er für Yanoli vertreiben soll, an eine andere Klientel vertreiben, würde dies als schwerwiegender Verstoß gegen den vorliegenden Vertrag angesehen werden und zu seiner Kündigung ohne Vorankündigung führen.

Insbesondere ist es dem Partner untersagt, die Produkte von Yanoli über Webseiten, die nicht zuvor ausdrücklich von Yanoli genehmigt wurden, an Orten, die dem Image von Yanoli schaden könnten, oder mit Hilfe von Verkaufsargumenten, die nicht zuvor schriftlich von Yanoli genehmigt wurden, zu vertreiben.

Unter keinen Umständen darf der Partner auf eigene Rechnung an Vermittler oder Wiederverkäufer verkaufen, die nicht Endnutzer der Produkte von Yanoli sind.

Unter keinen Umständen darf der Partner mit Kunden über Preise oder Verträge des Unternehmens verhandeln.

Der Partner erklärt, dass er volljährig ist und keine Unvereinbarkeiten jeglicher Art hat, um die Tätigkeit in der ihm anvertrauten Form auszuüben, und dass er insbesondere nicht an andere Verträge oder Wettbewerbsverbote gebunden ist, die seine Fähigkeit, den vorliegenden Vertrag zu erfüllen, verhindern oder einschränken würden.

#### **Artikel 2 - Modalitäten der Ausübung der Tätigkeit**

---

Toutes pages paraphées ou chaînées, signature sur la page de signatures.

### Allgemeine Grundsätze

Der Partner übt seine Tätigkeit in völliger Unabhängigkeit aus, indem er die Organisation seiner Arbeit frei gestaltet und sein Aktivitätsniveau sowie seine finanziellen Ziele allein bestimmt.

Yanoli unterstützt den Partner jedoch bei der Aufnahme und während seiner Tätigkeit, insbesondere durch Schulungen zu den Gesetzen über Haustürgeschäfte, zur Berufsethik und zu den von Yanoli angebotenen Produkten und Dienstleistungen sowie durch die regelmäßige Bereitstellung von technischen und kommerziellen Informationen, eventuell durch Broschüren oder Leitfäden. Der Kunde hat die Möglichkeit, den Kunden zu kontaktieren, wenn er ein Produkt oder eine Dienstleistung kaufen möchte.

Der Partner und Yanoli tauschen gegenseitig Informationen über die Marktlage, die Bedürfnisse der Kunden, die allgemeine Situation und alle für die Ausübung des Berufs nützlichen Informationen aus. Zu diesem Zweck können Treffen organisiert werden.

### Erwerb der Starterlizenz

Zu Beginn seiner Tätigkeit muss der Partner eine Lizenz erwerben, dessen Höhe und Zusammensetzung im Vergütungsplan, der dem Partner mitgeteilt wird, festgelegt sind.

In jedem Fall wird der Partner darauf hingewiesen, dass Yanoli keinen Gewinn aus dem Betrag der Starterlizenz erzielt.

### Tatsächliche Ausübung der Tätigkeit

Der Partner wird daran erinnert, dass sein kommerzieller Status eine berufliche Tätigkeit seinerseits widerspiegelt. Ohne insbesondere die Freiheit der Berufsausübung zu beeinträchtigen, die ihm durch die anderen Bestimmungen des vorliegenden Vertrags garantiert wird, wird in diesem beruflichen Kontext und zur Wahrung seines Handelsstatus und vorbehaltlich außergewöhnlicher Umstände, die vom Partner gerechtfertigt werden und deren Auslegung und Wert im Ermessen von Yanoli liegen, der Partner in der Lage sein, seine Tätigkeit auszuüben, wird von den Parteien während der gesamten Laufzeit des vorliegenden Vertrags davon ausgegangen, dass der Partner den vorliegenden Vertrag stillschweigend beendet, sobald er 12 aufeinanderfolgende Monate lang keine Verkäufe getätigt hat, wobei die Monate Juli und August (für die alleinige Anwendung des vorstehenden Satzes) als ein einziger Monat betrachtet werden. Die Dauer von 12 Monaten kann durch Aktualisierung des "Vergütungsplans" geändert werden.

### Lieferungen

Yanoli verpflichtet sich, die Bestellungen von Kunden, die den Partner einbeziehen, zu den jeweils geltenden Preisen und Bedingungen auszuführen, solange der Vorrat reicht und keine Fälle höherer Gewalt eintreten.

Yanoli behält sich jedoch das Recht vor, Bestellungen nicht auszuführen, die gegen die Berufsethik verstoßen, unrechtmäßig, anormal, mit einem objektiven Risiko von Zahlungsrückständen verbunden oder böswillig oder aus einem ähnlichen legitimen Grund getätigt wurden.

### Artikel 3 - Sozialer Status, Abgaben und Kosten

Yanoli wird eine monatliche Aufstellung der Provisionen erstellen und dem Partner zur Verfügung stellen.

Diese Unterlagen gelten als Rechnungen für die Provisionen. In diesem Zusammenhang erkennt der Partner ausdrücklich an, dass es sich bei diesem Vertrag um eine Rechnungsvollmacht handelt, die er Yanoli erteilt.

Der Partner muss alle Gebühren, Steuern, Abgaben und Kosten, die mit seiner Tätigkeit verbunden sind, selbst tragen.

Wenn der Partner während der Laufzeit des Vertrags die Bedingungen für die Ausübung seiner Tätigkeit nicht mehr erfüllt, die durch die Merkmale seines Status vorgeschrieben sind, muss er Yanoli unverzüglich darüber informieren.

Der Partner ist verpflichtet, Yanoli unverzüglich jede Überschreitung von Schwellenwerten zu melden, die seine steuerliche Situation, insbesondere im Hinblick auf die Mehrwertsteuer, verändern würde. Bei Unterlassung der erforderlichen Sorgfalt wird der Partner darüber informiert, dass er sich der Gefahr aussetzt, allein die Steuer- und insbesondere die Mehrwertsteuerlast zu tragen, die normalerweise teilweise von Yanoli hätte verwaltet werden müssen.

Im Falle der Nichteinhaltung dieser Verpflichtungen behält sich Yanoli das Recht vor, die Provisionen des betreffenden Partners zu sperren, bis er seine Situation bereinigt hat.

Wenn die Umsetzung einer dieser Verpflichtungen nicht innerhalb von 6 (sechs) Monaten nach Überschreiten des oben genannten Schwellenwerts erfolgt, wird der Vertriebsvertrag des Partners nach Ablauf einer Kündigungsfrist von einem Monat auf dessen alleiniges Verschulden hin beendet.

#### **Artikel 4 – Für den Verkauf geltende Gesetze und Berufsethik**

Der Partner akquiriert, präsentiert, demonstriert und verkauft die Produkte von Yanoli unter den in Artikel 1 genannten Bedingungen.

Er verpflichtet sich insbesondere, jedem Kunden das Dokument mit den vorvertraglichen Informationen und das Bestellformular zu übergeben, das ihn über die Rechte informiert, die er gemäß dem Verbrauchergesetzbuch hat, wenn diese von der Gesetzgebung vorgeschrieben sind.

Darüber hinaus verpflichtet sich Yanoli, obwohl sie nicht Mitglied der Fédération de la Vente Directe ist (Französischer Verband), freiwillig zur Einhaltung des Ethikkodex und des Verhaltenskodex.

#### **Artikel 5 – Dienstleistungen im Bereich Kooptation und Animation**

Vorbehaltlich der Bestimmungen des "Vergütungsplans" und des "Start- und Ausbildungsplans" sowie der ausdrücklichen vorherigen Genehmigung durch Yanoli ist der Partner berechtigt, Yanoli Personen vorzustellen oder zu gewinnen, die dem Vertriebsnetz von Yanoli beitreten möchten, um ihrerseits die Produkte von Yanoli zu vertreiben.

Der Partner stellt der Gesellschaft Kandidaten ("Downlines") für die Unterzeichnung eines Partnervertrags mit Yanoli vor, sofern diese von Yanoli zugelassen werden. Vorbehaltlich der Zulassung durch Yanoli wird der Vertrag des Kandidaten oder der Kandidatin ausschließlich zwischen dem Kandidaten oder der Kandidatin und der Gesellschaft geschlossen.

Der Sponsor verpflichtet sich, seine Downline fair und umfassend zu informieren und es während seiner gesamten Tätigkeit auszubilden und zu unterstützen.

Im Rahmen seiner Sponsorentätigkeit hat der Sponsor Zugang zu Prämien, die im Vergütungsplan vorgesehen sind und sich nach der Geschäftstätigkeit des gesponserten Partners richten, vorausgesetzt, der Sponsor erfüllt die festgelegten Kriterien und hat insbesondere selbst eine persönliche Tätigkeit als Vertreter der Produkte.

Die Identität des Sponsors oder der Sponsorin wird mit der Unterzeichnung des Vertrags festgelegt. Wenn Sie den Wunsch haben, den Sponsor zu wechseln, muss der Antrag an das Unternehmen innerhalb von 2 Arbeitstagen gerichtet werden und die Zustimmung aller drei Beteiligten (Partner, alter und neuer Sponsor) bestätigen.

Wenn der Sponsor die Mindestanforderungen für die Vertretung der Produkte, die im Vergütungsplan vorgesehen sind, nicht erfüllt (außer in unvorhergesehenen Fällen oder höherer Gewalt, die gegenüber Yanoli begründet werden müssen) oder wenn Yanoli über Beweise verfügt, dass der Sponsor seine

Verantwortung für die Begleitung und Ausbildung seiner Downlines nicht wahrnimmt, kann Yanoli die Downline(s) einem anderen Sponsor zuweisen.

#### **Artikel 6 – Einhaltung der Geschäftsstandards und des Images von Yanoli**

Die mündliche Präsentation und Beschreibung der von Yanoli vermarkteten Produkte muss im Wesentlichen mit den technischen Datenblättern und/oder Beschreibungen von Yanoli übereinstimmen. Unter keinen Umständen darf der Partner die Produkte von Yanoli, bei denen es sich entweder um Lebensmittel, Wellness-Produkte oder Nahrungsergänzungsmittel handelt, als Medikamente oder im weiteren Sinne als Substanzen oder Geräte mit heilenden Eigenschaften für Krankheiten darstellen.

Unter keinen Umständen darf der Partner die Produkte von Yanoli als Produkte mit Eigenschaften darstellen, die nicht in den schriftlichen Unterlagen von Yanoli anerkannt sind.

Wenn der Partner Verkaufs- oder Präsentationsmaterialien erstellt, muss er diese vorab Yanoli zur Genehmigung vorlegen. Diese Verpflichtung gilt für alle Dokumente, aber auch für Informationen, die über das Internet, einschließlich virtueller sozialer Netzwerke, kommuniziert werden. Der Partner darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Yanoli keine Seiten, Räume, Diskussionen, Profile usw. erstellen, die Namen, Logos, Designs, Modelle, Handelsmarken usw. wiedergeben, die Eigentum von Yanoli sind.

Darüber hinaus darf der Partner den Namen, das Logo, die Handelsmarke usw. von Yanoli nur für die Dauer des Vertrags und mit dem systematischen Zusatz "unabhängiger Partner" verwenden.

Der Partner erwirbt keine Eigentumsrechte an dem Namen, dem Logo, der Handelsmarke usw. von Yanoli.

Unter den oben genannten Vorbehalten steht es dem Partner frei, seine eigenen Verkaufsargumente festzulegen.

#### **Artikel 7 – Verkaufspreis der Produkte**

Yanoli teilt dem Partner als Anhang zu diesem Vertrag den Preis der zu vertreibenden Produkte mit.

Bei jeder Änderung wird dem Kunden ein neuer Preis mitgeteilt.

Die neue Preisliste gilt als vom Partner ab der ersten Bestellung nach Erhalt dieser Information akzeptiert.

#### **Artikel 8 – Einkommen von Ratsmitgliedern**

Die Provisionen des Partners werden gemäß dem "Vergütungsplan" gezahlt, der dem Partner vor der Unterzeichnung dieses Vertrages von ihm mitgeteilt wurde, gegebenenfalls ergänzt durch Animationsprovisionen, die sich auf die Verkäufe der Partner beziehen, die er Yanoli vorgestellt hat oder die er kooptiert hat und denen gegenüber er die in Artikel 5 definierten Leistungen ausübt.

Der Vergütungsplan sowie die Tarife für die Produkte können geändert werden, um insbesondere den Marktentwicklungen Rechnung zu tragen.

Neue Pläne und Tarife werden dem Partner bei jeder Änderung mitgeteilt.

Die neuen Pläne und Tarife gelten ab der ersten Bestellung nach Erhalt dieser Information als vom Partner akzeptiert.

#### **Artikel 9 – Wettbewerbsverbot und unlautere Praktiken**

Während der Laufzeit und nach Beendigung dieses Vertrages ist es dem Partner für die Dauer von fünf Jahren untersagt, Informationen, die ihm von Yanoli anvertraut wurden, aus welchen Gründen auch immer, an Dritte weiterzugeben oder zu seinem persönlichen Vorteil zu nutzen.

Im Allgemeinen ist es dem Partner auch untersagt, unfaire Handlungen gegenüber Yanoli oder einem anderen Unternehmen zu unternehmen, wie z.B. die Unterschlagung von Vertriebspartnern von Yanoli oder eines anderen Unternehmens.

Insbesondere ist es dem Partner während der Dauer seines Vertrages untersagt, persönlich oder über einen vermittelten Dritten eine der Personen, die mit Yanoli vertraglich oder geschäftlich verbunden sind, als Arbeitnehmer oder Selbstständiger zu seinem Vorteil oder zum Vorteil Dritter zu werben, anzuwerben oder anwerben zu lassen, sei es als Arbeitnehmer oder Selbstständiger. Diese Klausel bleibt für einen Zeitraum von einem Jahr ab der tatsächlichen Beendigung des Vertrags in Kraft.

Der Partner bezieht sich ausschließlich auf Yanoli, unterlässt alle Handlungen unlauteren Wettbewerbs sowohl gegenüber Yanoli als auch gegenüber seinen anderen Partnern und holt den Rat von Yanoli ein, wenn er Zweifel an der Lauterkeit einer ihrer Praktiken hat.

Der Partner darf in keinem Fall und zu keinem Zeitpunkt die Partner des Yanoli-Netzwerks dazu bringen, ihre Tätigkeit bei Yanoli ganz oder teilweise zu unterbrechen oder einzustellen.

Der Partner darf bei der Darstellung der Produkte von Yanoli unter keinen Umständen andere Produkte oder Dienstleistungen präsentieren oder vertreten, die nicht zu den Produkten von Yanoli gehören.

Der Partner darf seine Geschäftstätigkeit mit Yanoli in keiner Weise dazu nutzen, eine andere Geschäftstätigkeit als die in dieser Vereinbarung vorgesehene zu gründen oder zu entwickeln oder andere Produkte oder Dienstleistungen als die in dieser Vereinbarung vorgesehenen zu verkaufen.

#### **Artikel 10 – Berufliche Versicherungen**

Vor Beginn seiner Tätigkeit muss der Partner bei einer Versicherungsgesellschaft eine Garantie abschließen, die Schäden abdeckt, die er sich selbst oder Dritten bei der Ausübung seiner beruflichen Tätigkeit und insbesondere bei Geschäftsreisen zufügen könnte.

Auf erstes Verlangen von Yanoli muss der Partner seine Versicherungsdeckung bei Yanoli nachweisen.

#### **Artikel 11 – Dauer des Vertrags**

Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen, sobald er von Yanoli angenommen wurde.

Abgesehen von der nachstehend genannten Kündigung aus Verschulden kann jede Partei den Vertrag schriftlich kündigen, indem sie der anderen Partei ihre Entscheidung per Einschreiben mit Rückschein mitteilt und dabei eine Kündigungsfrist von zwei Monaten im ersten Jahr, drei Monaten im zweiten Jahr und im dritten und weiteren Jahren, vier Monaten einhält; die Frist beginnt mit dem Erhalt (oder in Ermangelung dessen mit der ersten Vorlage) des betreffenden Schreibens durch die andere Partei zu laufen.

Sofern in einer Klausel keine besondere Kündigungsfrist angegeben ist, kann die Kündigung auch ohne Kündigungsfrist und von Rechts wegen erfolgen, wenn eine der Parteien ihre vertraglichen Verpflichtungen gemäß den Artikeln 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 12 und 13 des vorliegenden Vertrags nicht erfüllt, und zwar ab dem Zeitpunkt, zu dem die fehlbare Partei ein Einschreiben mit Rückschein erhält (oder in Ermangelung eines solchen Schreibens die erste Zustellung erfolgt), in dem die Kündigung ausgesprochen wird.

Die Parteien vereinbaren ausdrücklich, dass dem Partner aufgrund des Miteigentums an der Kundschaft keine Entschädigung für die Kündigung des vorliegenden Vertrags zusteht.

#### **Artikel 12 – Übermittlung des Vertriebsvertrags**

Aufgrund des personenbezogenen Charakters dieses Vertrages muss jede vom Partner gewünschte Abtretung oder Übertragung an einen Dritten von Yanoli genehmigt werden.

Der Partner muss seinen Antrag auf Übertragung per Einschreiben mit Rückschein mitteilen und alle relevanten Geschäftsinformationen über den voraussichtlichen Nachfolger, einschließlich Informationen über seine Kreditwürdigkeit, sowie eine Erklärung des voraussichtlichen Nachfolgers, dass er von dieser Vereinbarung Kenntnis hat und sich verpflichtet, ihr vorbehaltlos zuzustimmen, übermitteln. Nach Erhalt der Mitteilung hat die Gesellschaft einen Monat Zeit, um dem Partner mitzuteilen, ob sie der Übertragung zustimmt oder sie ablehnt.

Sollte Yanoli die Übertragung der Vereinbarung durch den Partner nicht genehmigen, kann Yanoli die Vereinbarung kündigen, ohne dass der Partner Anspruch auf eine Entschädigung hat.

### **Artikel 13 – Persönliche Daten und Datenschutzbestimmungen**

Yanoli verarbeitet die persönlichen Daten seiner Partner, potenzieller Kunden und Verbraucher, unabhängig davon, wo diese ansässig sind. Durch die Unterzeichnung dieses Vertrags erklärt sich der Partner damit einverstanden, dass seine persönlichen Daten in die Datenbanken von Yanoli und ihres Netzwerks aufgenommen werden. Die Verarbeitung der so gesammelten persönlichen Daten dient dem Zweck, die Aufträge und das Netzwerk ordnungsgemäß zu verwalten, die fälligen Vergütungen zu begleichen und Streitigkeiten zu verwalten. Alle vom Partner verlangten Informationen sind obligatorisch.

Der Partner kann die Erfassung seiner personenbezogenen Daten ablehnen, aber wenn er nicht antwortet, kann er nicht in das Vertriebsnetz von Yanoli aufgenommen werden. Diese personenbezogenen Daten werden nicht in ein anderes Hoheitsgebiet als einen Staat des Europäischen Wirtschaftsraums, das Vereinigte Königreich oder die Schweiz übermittelt.

Der Partner hat das Recht auf Zugang, Änderung, Übertragbarkeit und, vorbehaltlich der einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, auf Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch und Löschung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten, indem er einen schriftlichen Antrag zusammen mit einer Kopie der Vorder- und Rückseite seines lesbaren und gültigen Identitätsnachweises stellt; der für die Verarbeitung Verantwortliche ist die Leitung des Netzwerkes von Yanoli am Sitz von Yanoli.

Der Partner hat auch das Recht, eine Beschwerde einzureichen, wenn er der Meinung ist, dass seine Rechte in Bezug auf den Schutz personenbezogener Daten von Yanoli nicht respektiert wurden, z. B. bei der nationalen Kommission für Informatik und Freiheitsrechte.

Mit der Zustimmung des Partners können diese personenbezogenen Daten zu kommerziellen Zwecken weiterverwendet werden, werden aber nicht an einen oder mehrere Dritte vermietet oder abgetreten.

Wenn der Partner nach seiner Zustimmung nicht mehr wünscht, dass seine persönlichen Daten zu kommerziellen Zwecken weiterverwendet werden, sollte er dies Yanoli Network Management am Hauptsitz des Unternehmens mitteilen oder eine E-Mail an [yanoli@yanoli.com](mailto:yanoli@yanoli.com) senden.

Der Partner wird jedoch darüber informiert, dass seine persönlichen Daten im Rahmen der Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtungen durch Yanoli an die zuständigen Behörden weitergeleitet werden können.

Der Partner kann die gleichen Rechte wie oben beschrieben gegenüber den betreffenden Behörden ausüben.

Die persönlichen Daten des Partners werden von Yanoli während der gesamten Vertragsdauer aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Dauer werden die personenbezogenen Daten aus der aktiven Datenbank entfernt und unbegrenzt archiviert, um insbesondere den Anforderungen der Behörden zu entsprechen, falls dies erforderlich ist. Als Partner, der Mitglied des Yanoli-Netzwerks ist, stimmt er zu, dass seine Daten an andere Partner (insbesondere und hauptsächlich an seine Uplines und Downlines) sowie an Kunden von Yanoli weitergegeben werden können. Andernfalls kann er nicht im Netzwerk von Yanoli verbleiben.

Der Partner muss auch alle Maßnahmen ergreifen, um die Sicherheit und Vertraulichkeit der von ihm gespeicherten persönlichen Daten von Yanoli (insbesondere Partner und zukünftige Partner, Interessenten und Kunden) zu wahren, was von Yanoli ausdrücklich anerkannt wird.

Yanoli erinnert den Partner auch daran, dass er für die Daten, die er selbst und/oder in seinem Auftrag speichert und verarbeitet, verantwortlich ist und dass er die Sicherheitsstandards einhalten muss, die den von ihm gespeicherten Daten angemessen sind, um die Vertraulichkeit der persönlichen Informationen des Netzwerks, der Kunden und potenziellen Kunden zu wahren, sowie allgemein die gesetzlichen Bestimmungen in diesem Bereich einzuhalten, insbesondere in Bezug auf die Rechte der Personen an ihren Daten. Er garantiert dies gegenüber Yanoli. Der Partner verpflichtet sich daher, in Übereinstimmung mit der Gesetzgebung zum Schutz personenbezogener Daten alle Vorsichtsmaßnahmen zu treffen, die den Gepflogenheiten und Regeln der Kunst im Rahmen seiner Tätigkeit entsprechen, um die Vertraulichkeit der Informationen, die er sammelt und zu denen er Zugang hat, zu schützen und insbesondere zu verhindern, dass sie an Personen weitergegeben werden, die nicht ausdrücklich zum Erhalt dieser Informationen berechtigt sind.

Er verpflichtet sich insbesondere, die gesammelten Daten, auf die er zugreifen kann, nicht für andere Zwecke als die in den vorvertraglichen Informationsunterlagen und den Bestellformularen der Kunden vorgesehenen zu verwenden; diese Daten nicht in ein anderes Hoheitsgebiet als einen Staat des Europäischen Wirtschaftsraums, das Vereinigte Königreich oder die Schweiz zu übermitteln; diese Daten nur an Personen weitergeben, die aufgrund ihrer Funktion berechtigt sind, diese Daten zu erhalten, unabhängig davon, ob es sich um private, öffentliche, natürliche oder juristische Personen handelt; keine Kopien dieser Daten anfertigen, es sei denn, dies ist für die Ausübung seiner Tätigkeit erforderlich; die Daten gemäß der in den vorvertraglichen Informationsunterlagen und den Bestellformularen der Kunden angegebenen Aufbewahrungsfrist aufbewahren ; alle Maßnahmen ergreifen, die den Gepflogenheiten und den Regeln der Kunst im Rahmen seiner Tätigkeit entsprechen, um eine missbräuchliche oder betrügerische Verwendung dieser Daten zu verhindern; alle Vorsichtsmaßnahmen ergreifen, die den Gepflogenheiten und den Regeln der Kunst entsprechen, um die physische und logische Sicherheit dieser Daten zu bewahren ; im Rahmen seiner Tätigkeit sicherstellen, dass nur sichere Kommunikationsmittel für die Übertragung dieser Daten verwendet werden; bei Beendigung seiner Tätigkeit als Selbstständiger die Daten, Computerdateien und alle Informationsträger, die sich auf diese Daten beziehen, im Rahmen seiner gesetzlichen und behördlichen Verpflichtungen und nach Ablauf der rechtmäßigen Aufbewahrungsdauer dieser Daten vollständig löschen.

Diese Geheimhaltungsverpflichtung, die während der gesamten Dauer der Tätigkeit des Partners gilt, bleibt auch nach Beendigung des Vertrages, aus welchem Grund auch immer, wirksam, sofern diese Verpflichtung die Verwendung und Weitergabe von personenbezogenen Daten betrifft, bis die betreffenden Informationen öffentlich und rechtmäßig offengelegt werden.

Der Partner wird darüber informiert, dass jede Verletzung dieser Verpflichtung zur Kündigung des vorliegenden Geschäftsvertrags sowie zu administrativen oder strafrechtlichen Sanktionen gemäß den geltenden Vorschriften, insbesondere gemäß den Artikeln 226-16 bis 226-24 des Strafgesetzbuchs, führen kann.

#### **Artikel 14 - Aufnahme von Stimme und Bild und Übertragung von Nutzungsrechten**

Durch die Unterzeichnung dieses Vertrages ermächtigt der Partner Yanoli, Filme, Fotografien und/oder Sprachaufnahmen, die im Rahmen von Treffen und Veranstaltungen von Yanoli aufgenommen wurden, zu nutzen, festzuhalten, zu verbreiten, vorzuführen, zu vervielfältigen, zu verändern und der Öffentlichkeit mitzuteilen, und zwar innerhalb der in den folgenden Absätzen angegebenen Grenzen, gegebenenfalls zusammen mit seinen Anfangsbuchstaben des Namens, der Vornamen, des Alters sowie aller Logos, Kommentare und Illustrationen, und gegebenenfalls übersetzt, verändert oder präzisiert,

sofern diese Beiträge das Bild des Partners nicht verändern oder einen Widerspruch zu seinen Aussagen erzeugen.

Die Filme, Fotografien und/oder Sprachaufnahmen können von Yanoli verwendet werden, um ihre Tätigkeit und ihre Produkte in gedruckter und elektronischer Form per E-Mail oder Internet (auf ihrer Website, der ihrer Vertriebspartner und in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter oder YouTube) zu bewerben, hauptsächlich im Europäischen Wirtschaftsraum, in Andorra, in Monaco, im Vereinigten Königreich und in der Schweiz, wobei die Verbreitung in elektronischem Format weltweit ganz oder auszugsweise während der gesamten Laufzeit des vorliegenden Vertrags und für einen Zeitraum von 24 (vierundzwanzig) Monaten nach Beendigung des Vertrags oder der letzten kommerziellen Aufforderung des Partners an Yanoli, je nachdem, was später eintritt, abgerufen werden kann.

Der Partner wird darüber informiert, dass soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder YouTube Plattformen sind, die Dritten gehören, und dass die Bedingungen für die Verbreitung und Nutzung seiner Stimme und seines Bildes in diesen Plattformen durch die Nutzungsbedingungen dieser Dritten festgelegt werden.

Yanoli verbietet jedoch ausdrücklich die Nutzung von Filmen, Fotografien und/oder Sprache in einem Kontext, der die Würde des Partners verletzen könnte.

Mit der Unterzeichnung dieses Vertrages verzichtet der Partner auf jegliche Ansprüche oder Klagen, die sich aus der Nutzung der hierin zugestimmten Aufnahmen ergeben könnten, und er garantiert Yanoli, dass er nicht durch einen Vertrag mit einem Dritten an die Nutzung seines Bildes gebunden ist.

Der Partner hat das Recht, die Genehmigung von Yanoli für die Zukunft zu widerrufen, vorausgesetzt, dass eine Frist von 6 (sechs) Monaten zwischen dem Widerruf und der Umsetzung des Widerrufs durch Yanoli eingehalten wird. In Anbetracht der Schwierigkeiten, die durch den Entzug der Genehmigung des Partners bei der Aufnahme von Stimmen oder Bildern im Rahmen von Sitzungen von Yanoli entstehen, wird der Partner jedoch darüber informiert, dass er dann möglicherweise nicht mehr an Sitzungen und Veranstaltungen von Yanoli, bei denen Stimmen oder Bilder aufgenommen werden, teilnehmen kann.

Der Partner hat keinen Anspruch auf eine Vergütung für die Nutzung dieser Rechte.

Der Partner wird darüber informiert, dass die Klausel über personenbezogene Daten des vorliegenden Vertrags bei der Umsetzung dieser Klausel Anwendung findet, wobei diese spezifischen Daten für 5 (fünf) Jahre ab dem Ende des oben genannten Nutzungszeitraums (vor ihrer Vernichtung, sofern keine anderslautende gesetzliche Verpflichtung besteht) archiviert werden können, und zwar ausschließlich zur Aufbewahrung des Nachweises der Existenz der vorliegenden Genehmigung und ohne kommerzielle Weiterverwertung.

#### **Artikel 15 - Streitigkeiten**

Jede Streitigkeit über die Ausführung, den Abschluss, die Gültigkeit oder die Beendigung des vorliegenden Vertrags muss Gegenstand einer vorherigen gütlichen Diskussion sein, die von den Parteien in gutem Glauben innerhalb eines Zeitraums geführt wird, der nicht weniger als 30 Tage ab dem Zeitpunkt der Objektivierung des Beginns der Diskussion betragen darf. Eine Streitigkeit, die auf diese Weise nicht beigelegt werden kann, unterliegt der ausschließlichen Zuständigkeit des Handelsgerichts von Paris.

#### **Artikel 16 - Frühere Verpflichtungen**

Dieser Vertrag ersetzt und annulliert gegebenenfalls alle früheren Verträge, die zwischen den Parteien unterzeichnet wurden.

Für den Fall, dass die Partner Vertriebsvereinbarung in eine andere Sprache übersetzt wird und es Unstimmigkeiten in einer Bestimmung zwischen der französischsprachigen Version und der übersetzten Version gibt, ist immer die französischsprachige Version maßgebend.

Ort: .....

Datum:

Zustimmung von Yanoli

Unterschrift des Partners.

Der Vorsitzende